

Pesquisa

LUCRO ATIVO

O nome Lucro Ativo

O nome Lucro Ativo representa a convicção de que a informação, quando produzida com rigor técnico, ética e precisão, é um dos ativos mais valiosos para qualquer organização, instituição ou gestor. Mais do que um resultado financeiro, entendemos o lucro como o valor gerado pelo conhecimento confiável, capaz de reduzir incertezas, orientar decisões estratégicas e promover resultados concretos.

A palavra "Lucro" simboliza o benefício obtido por meio de decisões fundamentadas em dados reais, pesquisas metodologicamente consistentes e análises imparciais. Já "Ativo" representa um patrimônio permanente: a informação de qualidade, que permanece relevante, gera inteligência e contribui para o planejamento, a gestão e o desenvolvimento.

Foi com essa visão que nasceu a Lucro Ativo, unindo pesquisa, estatística e análise de dados para oferecer diagnósticos precisos da realidade. Cada estudo é desenvolvido seguindo critérios científicos, metodologias reconhecidas e rigorosos processos de controle de qualidade, garantindo que os resultados reflitam, com fidelidade, a opinião e o comportamento da população pesquisada.

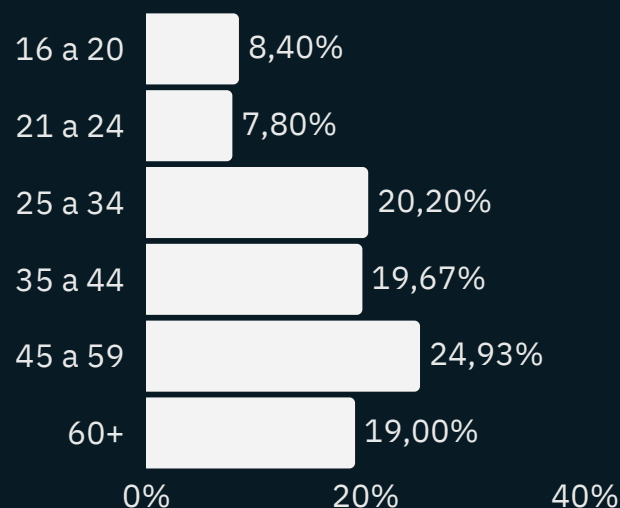
Nosso compromisso vai além da produção de números. Buscamos transformar dados em conhecimento, conhecimento em estratégia e estratégia em decisões mais seguras. Essa filosofia está presente em cada pesquisa realizada e resume a essência da nossa marca: produzir informações confiáveis, transparentes e úteis para quem precisa decidir.

Por isso, nosso propósito é sintetizado em um princípio que orienta todas as nossas atividades: A Informação Exata. Mais do que um slogan, essa expressão representa o compromisso permanente da Lucro Ativo com a precisão técnica, a credibilidade e a responsabilidade na produção de informações.

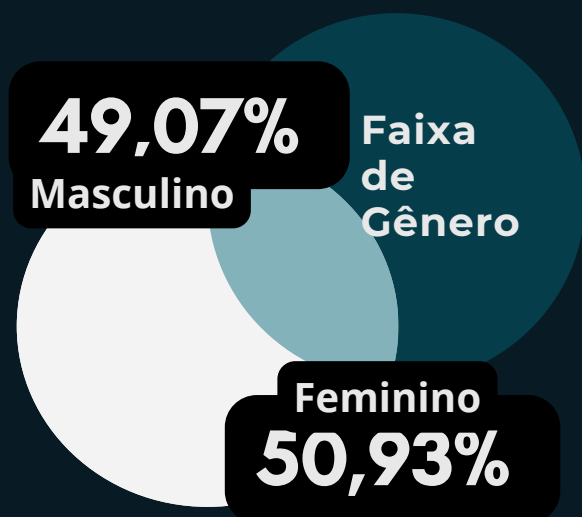
03 MAPEAMENTO DEMOGRÁFICO

A amostra é representativa do eleitorado do Estado do Tocantins – TO e foi definida em duas etapas. Na primeira etapa, foram sorteados as áreas de coleta de forma a garantir uma distribuição adequada das entrevistas pelo território estadual. Na segunda etapa, os entrevistados foram selecionados por meio de quotas proporcionais, considerando as variáveis de gênero, faixa etária, escolaridade e renda domiciliar mensal. Esse procedimento busca assegurar que a composição da amostra reflita as características do eleitorado pesquisado.

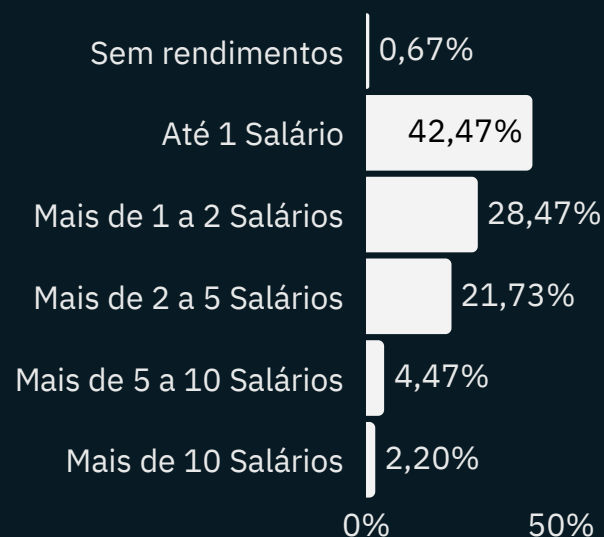
ENTREVISTADOS POR FAIXA ETÁRIA



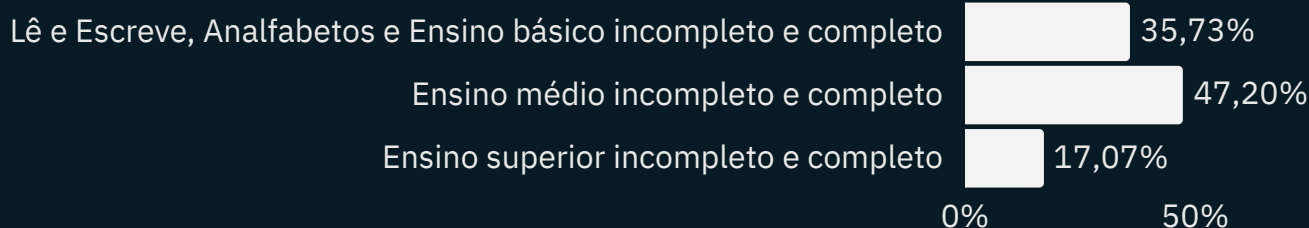
ENTREVISTADOS POR GÊNERO



ENTREVISTADOS POR RENDA DOMICILIAR

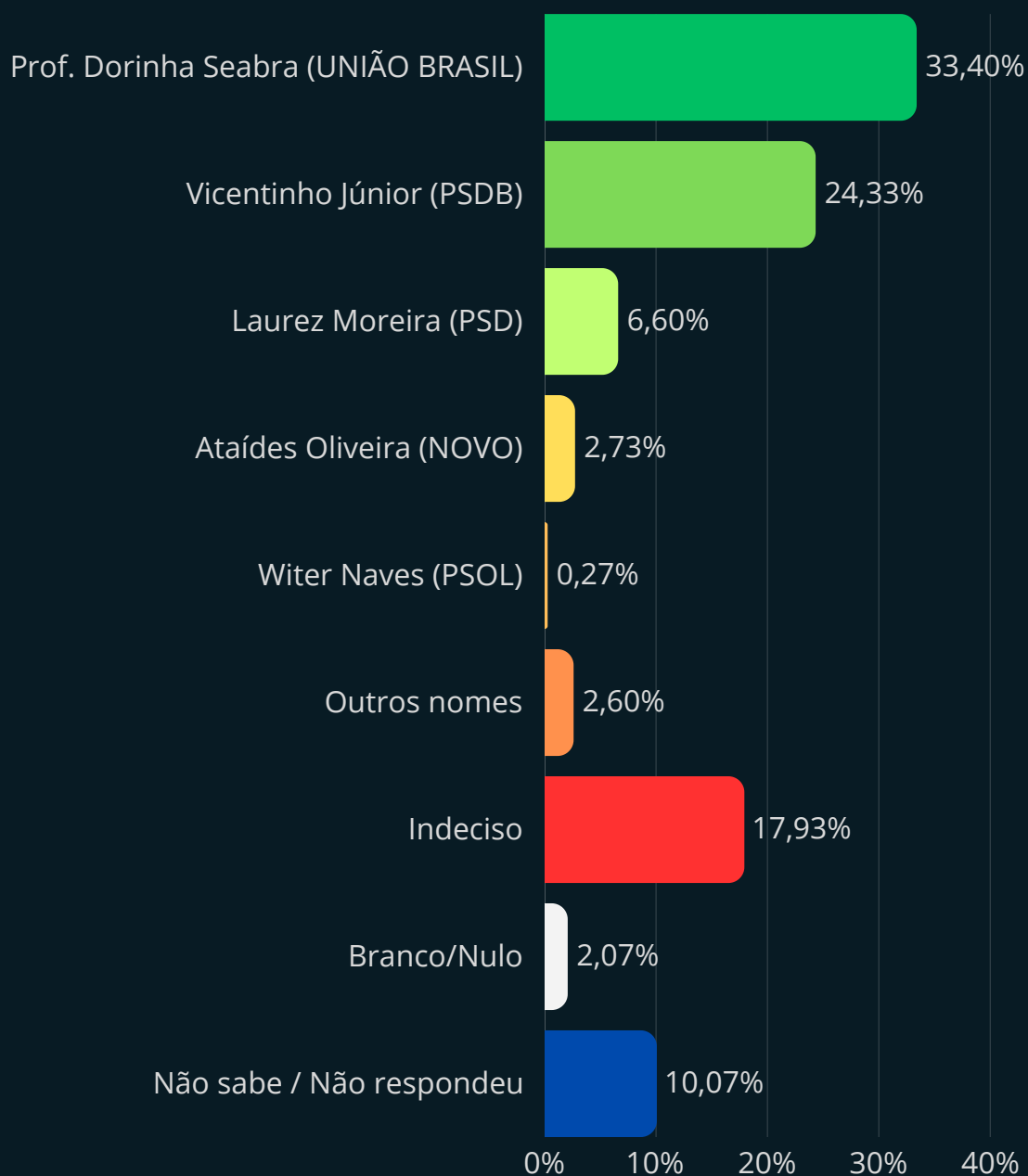


DISTRIBUIÇÃO POR ESTUDOS



04 GOVERNO - ESPONTÂNEA

P02.1 - SE A ELEIÇÃO PARA GOVERNADOR DO TOCANTINS FOSSE HOJE, EM QUEM O(A) SENHOR(A) VOTARIA? (ESPONTÂNEA)

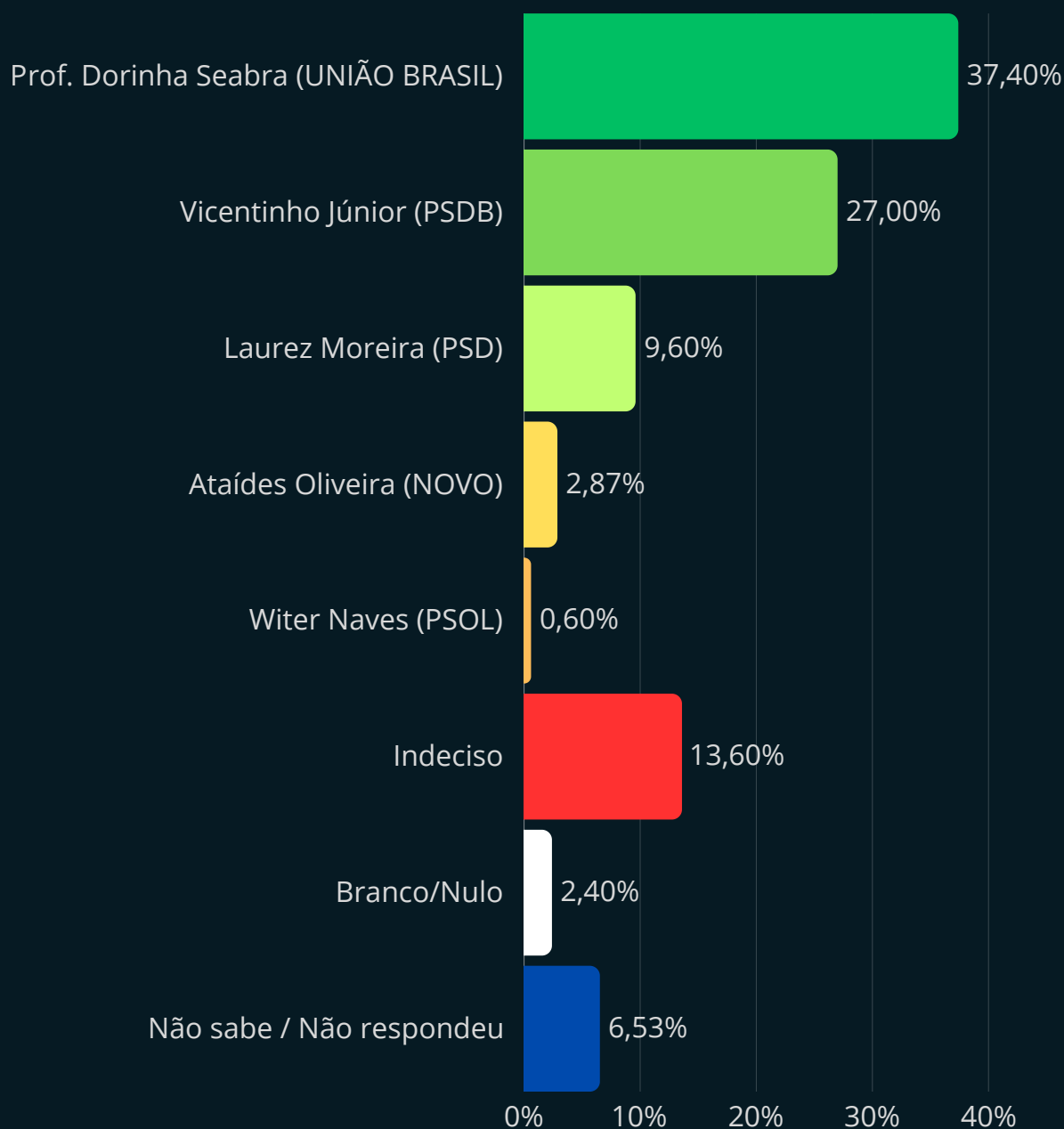


Base: total da amostra (1.500 entrevistas).
Margem de erro: $\pm 3,0$ p.p. Pesquisa
registrada Nº TO-00437/2026

TOTAL DA AMOSTRA (n=1.500)

OS GOVERNO - ESTIMULADA

P02.2 - NESSE CENÁRIO, EM QUAL DESSES NOMES APRESENTADOS VOCÊ VOTARIA PARA GOVERNADOR DO TOCANTINS? (ESTIMULADA)

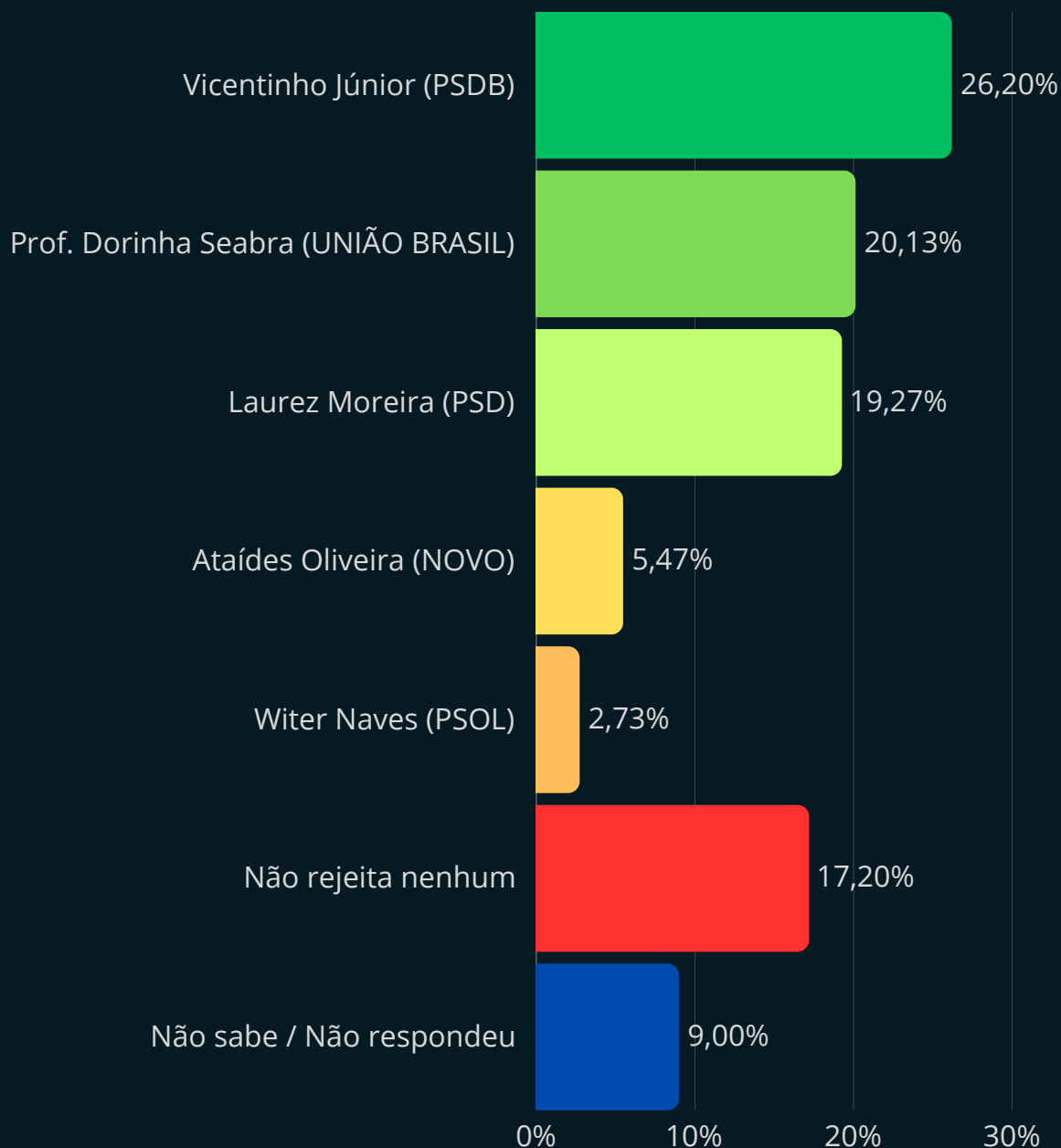


Base: total da amostra (1.500 entrevistas).
Margem de erro: $\pm 3,0$ p.p. Pesquisa
registrada Nº TO-00437/2026

TOTAL DA AMOSTRA (n=1.500)

06 GOVERNO - REJEIÇÃO

P02.3 - EM QUAL DESTES NOMES APRESENTADOS, VOCÊ NÃO VOTARIA DE FORMA ALGUMA PARA GOVERNADOR DO TOCANTINS? (ÚNICA RESPOSTA) (ESTIMULADA)

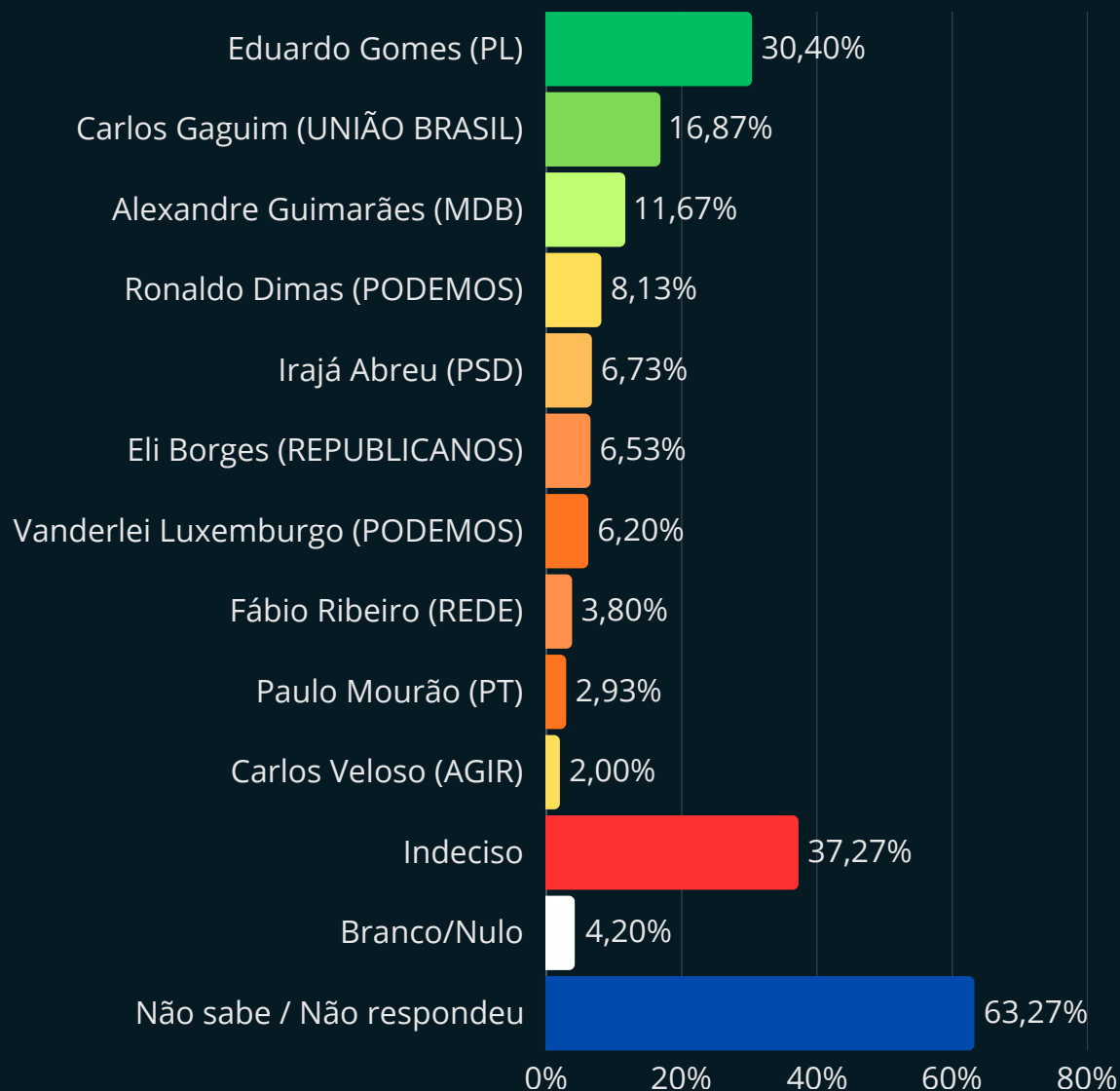


Base: total da amostra (1.500 entrevistas).
Margem de erro: $\pm 3,0$ p.p. Pesquisa
registrada Nº TO-00437/2026

TOTAL DA AMOSTRA (n=1.500)

OP SENADO - ESPONTÂNEA

P03.1 - SE A ELEIÇÃO PARA O SENADO FOSSE HOJE, EM QUAIS DUAS PESSOAS O(A) SENHOR(A) VOTARIA? O(A) SENHOR(A) PODE INDICAR ATÉ DOIS NOMES. (ESPONTÂNEA)



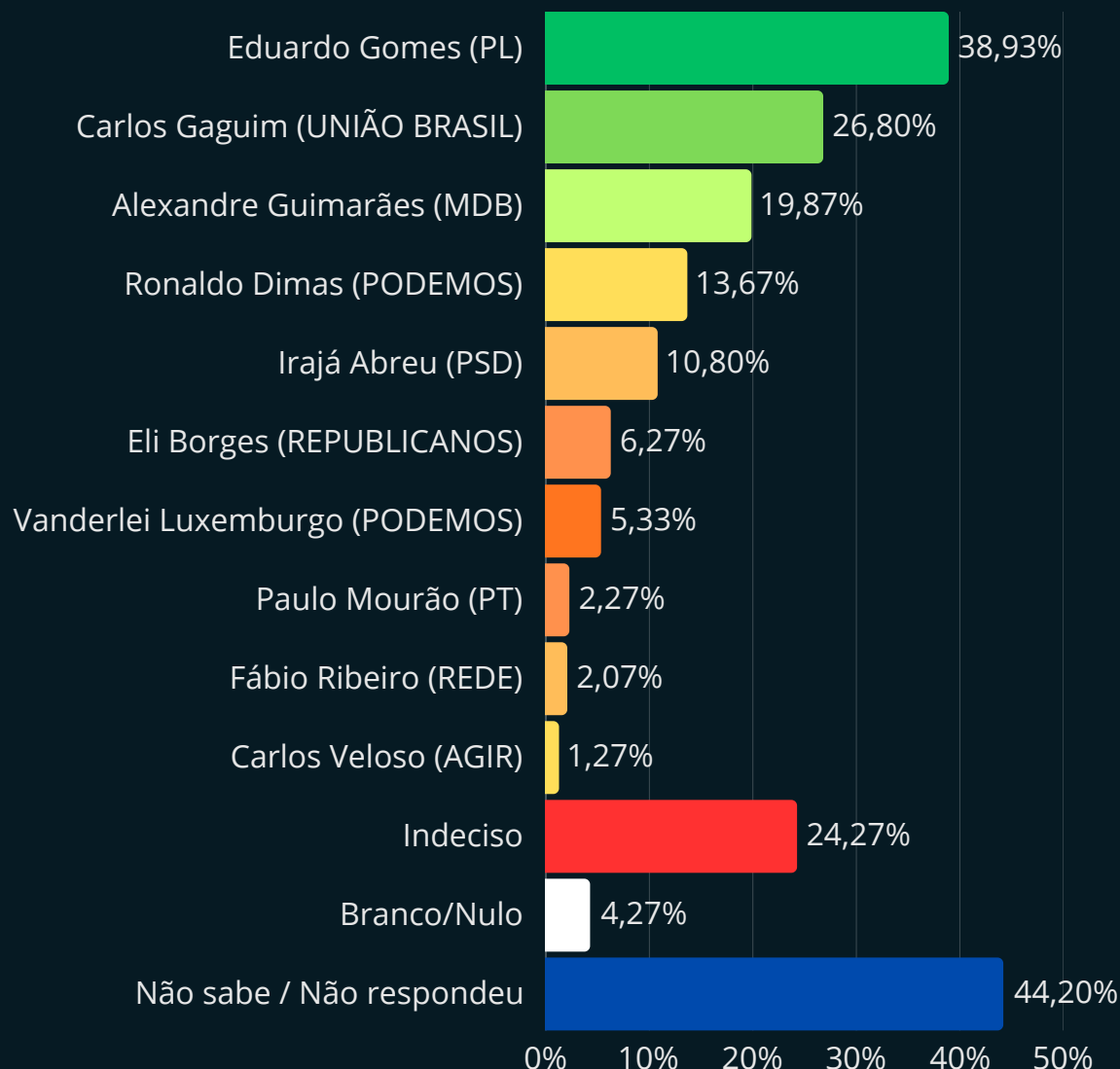
Nota Metodológica: Na apuração dos resultados, a primeira opção de voto para o Senado foi contabilizada considerando 100% da amostra, assim como a segunda opção de voto, também correspondente a 100% da amostra. Em seguida, as indicações recebidas por cada pré-candidato, tanto em primeira quanto em segunda opção, foram somadas para apurar o total de citações de cada nome. Esse procedimento permite identificar a preferência geral do eleitorado e, por essa razão, a soma dos percentuais pode atingir 200% da amostra.

*Base: total da amostra (1.500 entrevistas).
Margem de erro: $\pm 3,0$ p.p. Pesquisa registrada Nº TO-00437/2026*

TOTAL DA RESULTANTE (200%)

08 SENADO - ESTIMULADA

P03.2 - CONSIDERANDO ESTA LISTA, EM QUAIS DUAS PESSOAS O(A) SENHOR(A) VOTARIA PARA O SENADO? ESCOLHA ATÉ DOIS NOMES DIFERENTES. (ESTIMULADA)



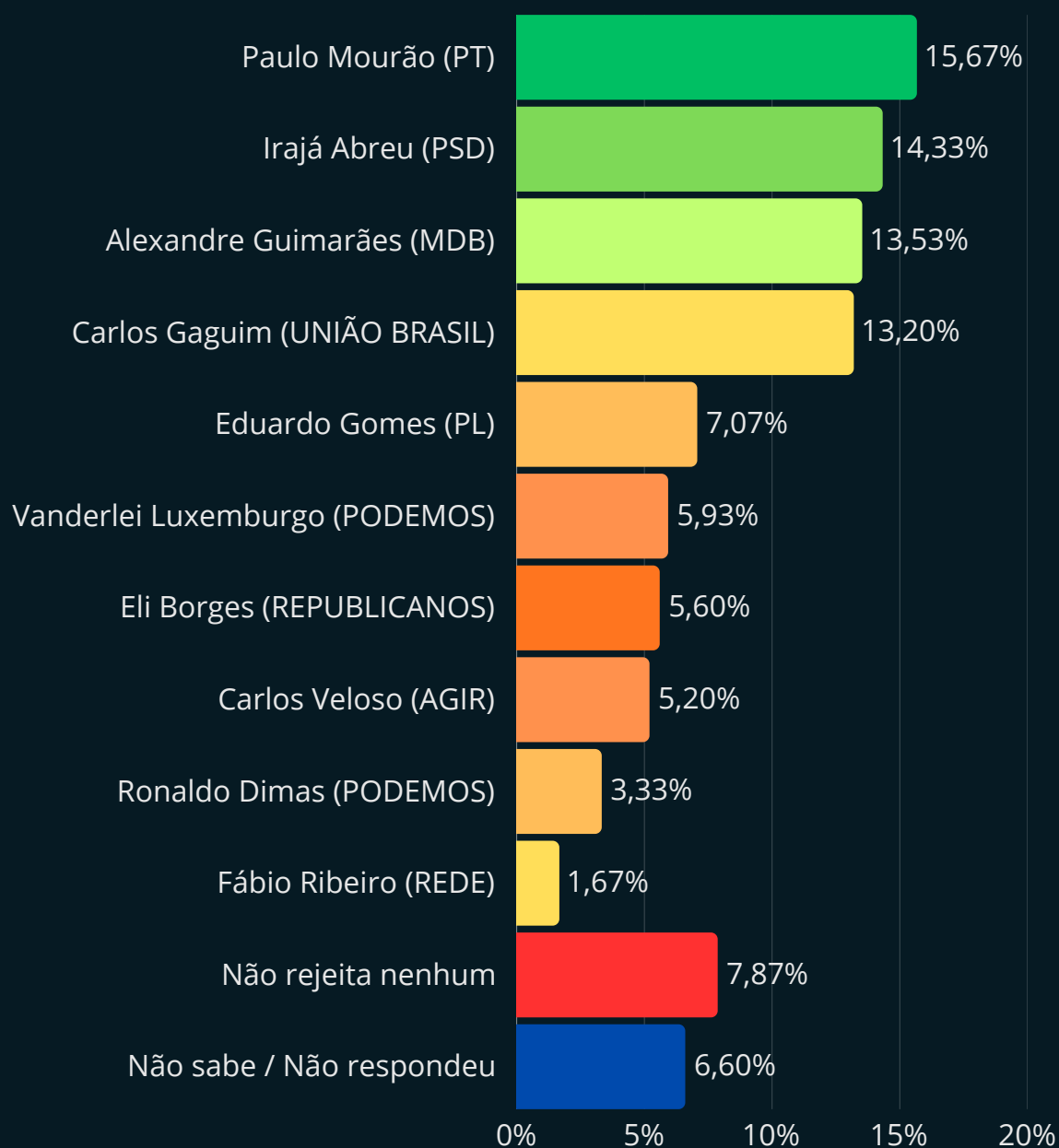
Nota Metodológica: Na apuração dos resultados, a primeira opção de voto para o Senado foi contabilizada considerando 100% da amostra, assim como a segunda opção de voto, também correspondente a 100% da amostra. Em seguida, as indicações recebidas por cada pré-candidato, tanto em primeira quanto em segunda opção, foram somadas para apurar o total de citações de cada nome. Esse procedimento permite identificar a preferência geral do eleitorado e, por essa razão, a soma dos percentuais pode atingir 200% da amostra.

*Base: total da amostra (1.500 entrevistas).
Margem de erro: $\pm 3,0$ p.p. Pesquisa registrada Nº TO-00437/2026*

TOTAL RESULTANTE (n=200%)

09 SENADO - REJEIÇÃO

P03.3 - EM QUAL DESTES NOMES APRESENTADOS, VOCÊ NÃO VOTARIA DE FORMA ALGUMA PARA SENADOR PELO TOCANTINS? (ÚNICA RESPOSTA) (ESTIMULADA)



Base: total da amostra (1.500 entrevistas).
Margem de erro: $\pm 3,0$ p.p. Pesquisa
registrada Nº TO-00437/2026

TOTAL DA AMOSTRA (n=1.500)